

Marketing digital

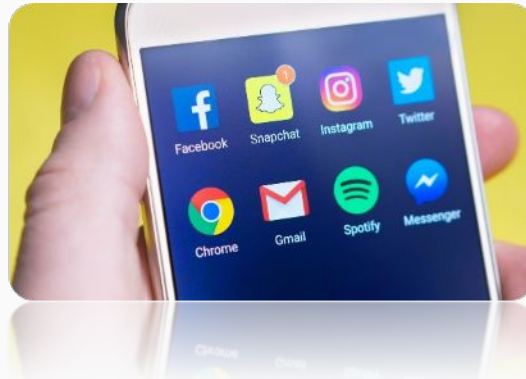
#EntiendesOMueres

Micaela Sabja
@MicaSabja



¿Qué es marketing digital?





Proceso para aplicar marketing digital



¿Por qué incluir un sitio web a nuestra estrategia de marketing digital?

Beneficios

- Branding, posicionamiento y confianza
- Obtención de Leads
- Desmentir errores
- Conocer el mercado
- Ahorrar
- Vender
- Medir

Errores

- No tener objetivos
- No tener un dominio
- Información incompleta - imagen de marca
- No tener un blog
- Falta de trabajo SEO
- No observar ni interactuar
- Solo vender
- No revisar estadísticas

Cómo conectar con nuestra audiencia

- Investigar y analizar
- Crear contenido
- Interactuar
- Reconocer a los suscriptores
- Responder a tiempo



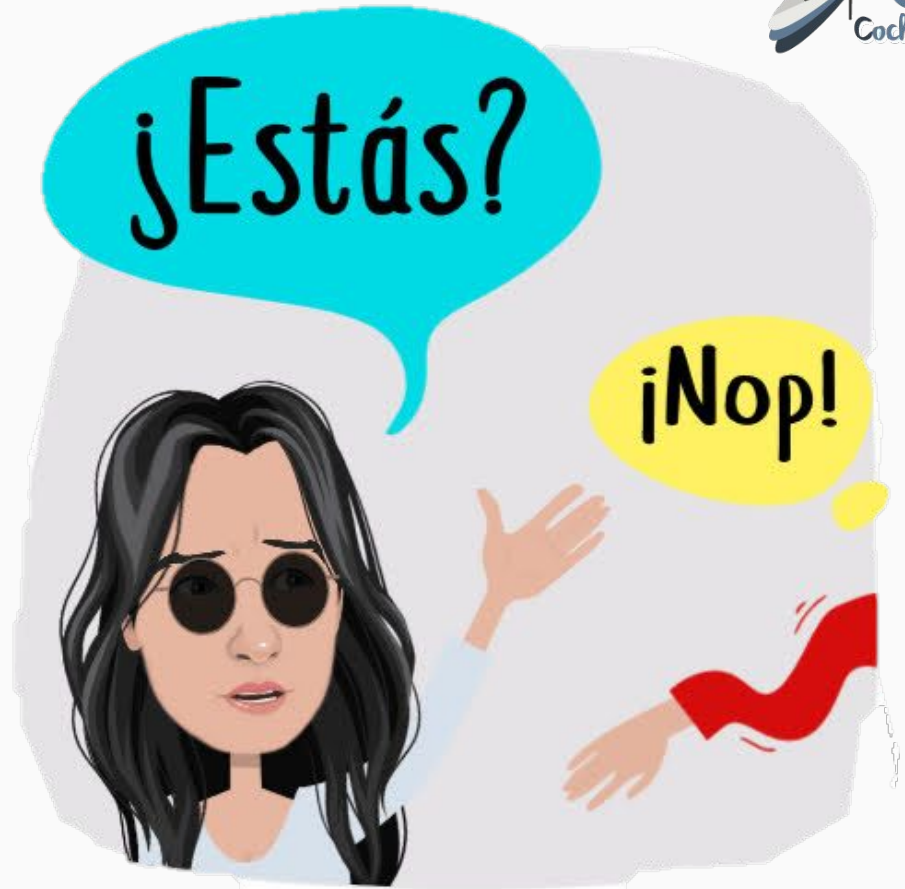
Los productos no conectan, los mensajes si

- *Imágenes reales que generen emociones*
- *Incitar a la acción*
- *Texto + emoticones*
- *Conocer los intereses y tendencias*
- *Revisar estadísticas*
- *Diferentes formatos*

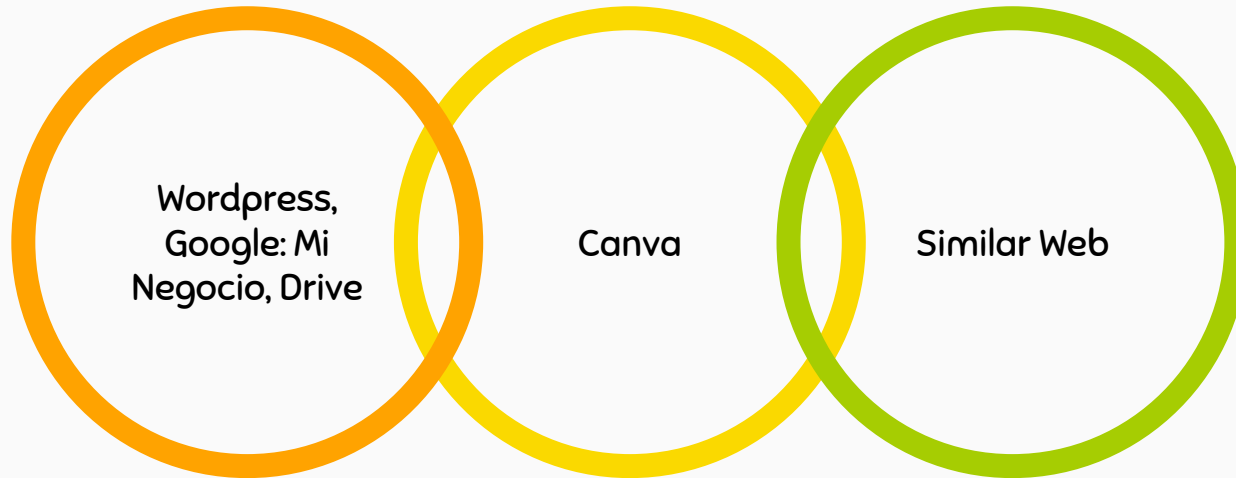


Networking y atención al cliente la clave del éxito

- Generar relaciones como marca y como personas
- Dentro y fuera de Internet
- No todo es un bot
- Atender todos los medios



Herramientas importantes



Wordpress,
Google: Mi
Negocio, Drive

Canva

Similar Web



Gracias!!!

Micaela Sabja

www.micaelasabja.com

@MicaSabja

