

Activa y automatiza tu eCommerce



Matías Viera



Conseguir clientes

Competir online

Lo preciso para ayer

Tener más ventas

Vender por el sitio web

Hay que convertir

Mejorar lo digital



Metodología y su nuevo concepto



“Es una metodología que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida.”

Hubspot

“Consiste, básicamente, en hacer que sea el usuario el que te encuentre a ti en lugar de ir a buscarle.”

40defiebre

Inbound Marketing:

Es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad con el objetivo de contactar con un usuario en su proceso de compra y acompañarlo aportándole valor hasta que confie, compre y promueva nuestro vendible (producto/servicio).

Inbound Marketing:

Es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad con el objetivo de contactar con un usuario en su proceso de compra y acompañarlo aportándole valor hasta que confie, compre y promueva nuestro vendible (producto/servicio).





Definiciones para Atraer

Buyer Persona

Características de cada uno

- Identificar sus variables sociodemográficas y conductuales
- Saber qué lo motiva
- Conocer sus necesidades
- Que tareas que debe cumplir
- Objetivos personales
- Objetivos profesionales



Customer Journey



Channels



Content

- Emocional
- Recordable
- Real



- Educativo
- Interesante
- Propio

Result!



Acciones para Interactuar

Acciones para Interactuar eBook

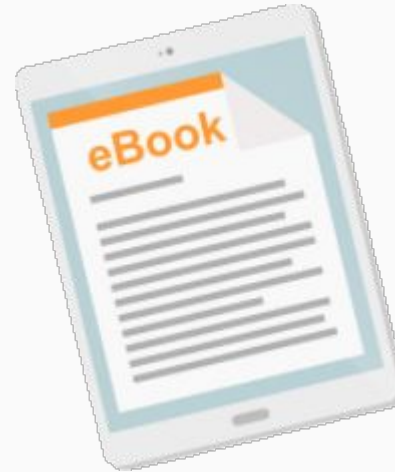
Descarga el libro de recetas de cocina de Burruezo, GRATIS !!

Hemos querido recopilar en un **ebook de recetas de cocina caseras**, los primeros 41 platos de nuestro blog Burruezo 0°.

Siempre cocinadas y partiendo con alguno de los ingredientes, alimentos o **productos congelados**.

En este libro puedes encontrar:

- PDF con **202 páginas** - Recetas de **pescado, carne, arroz, ensaladas, moluscos** y **mariscos**, totalmente caseras.
- Con **ingredientes** como: merluza, gallineta, bacalao, rape, sepia; solomillo de cerdo, pollo, ternera, pato, conejo; calamar, mejillones, langostinos o gambas.
- **Fotografías** de los pasos a seguir.
- **Consejos** para la presentación de los platos.



Acciones para Interactuar

Investigaciones o Infografías

NOMBRE *

APELLIDO *

EMAIL *
Te recomendamos que uses un email corporativo.

PUESTO EN LA EMPRESA *
- Por favor, selecciona una opción -

TIPO DE EMPRESA *
- Por favor, selecciona una opción -

NÚMERO DE TRABAJADORES *
- Por favor, selecciona una opción -

He leído y acepto la [Política de privacidad y cookies](#) *

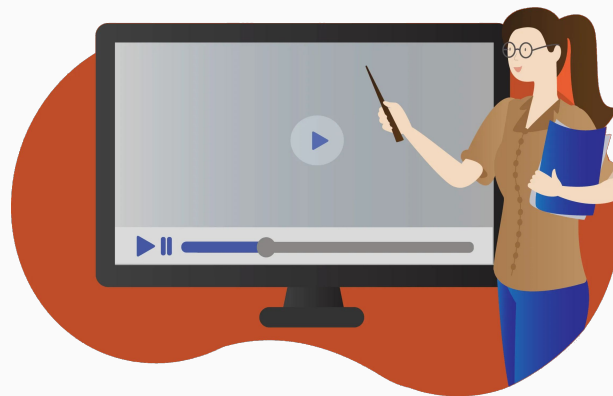
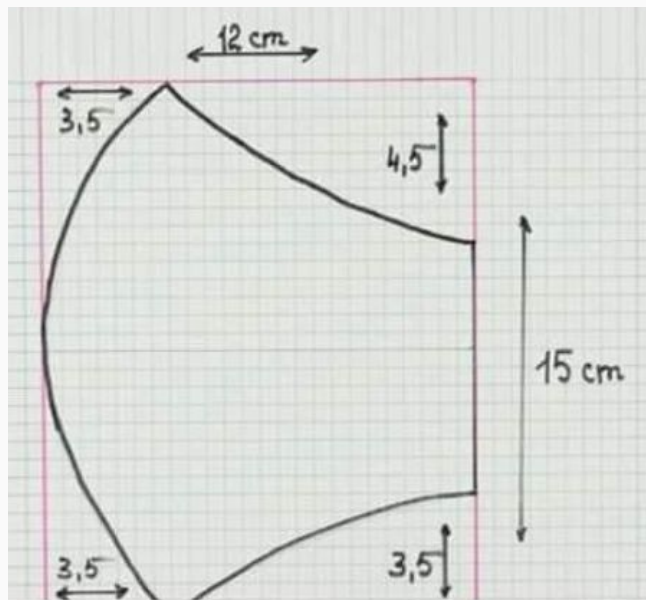
Quiero suscribirme al Blog de Inbound Marketing

Descargar



Acciones para Interactuar

Tutoriales



Acciones para Interactuar

Chat y Chatbots



Acciones para Interactuar En la Tienda Online

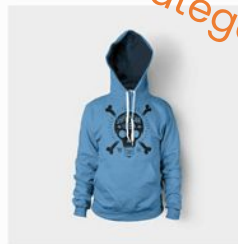
Product Categories



Music



Posters



Clothing

Descuentos

Categorización

Recent Products



Promociones

Novedades

Acciones para Interactuar

Ahora que nos conocemos...



¿y ahora qué?

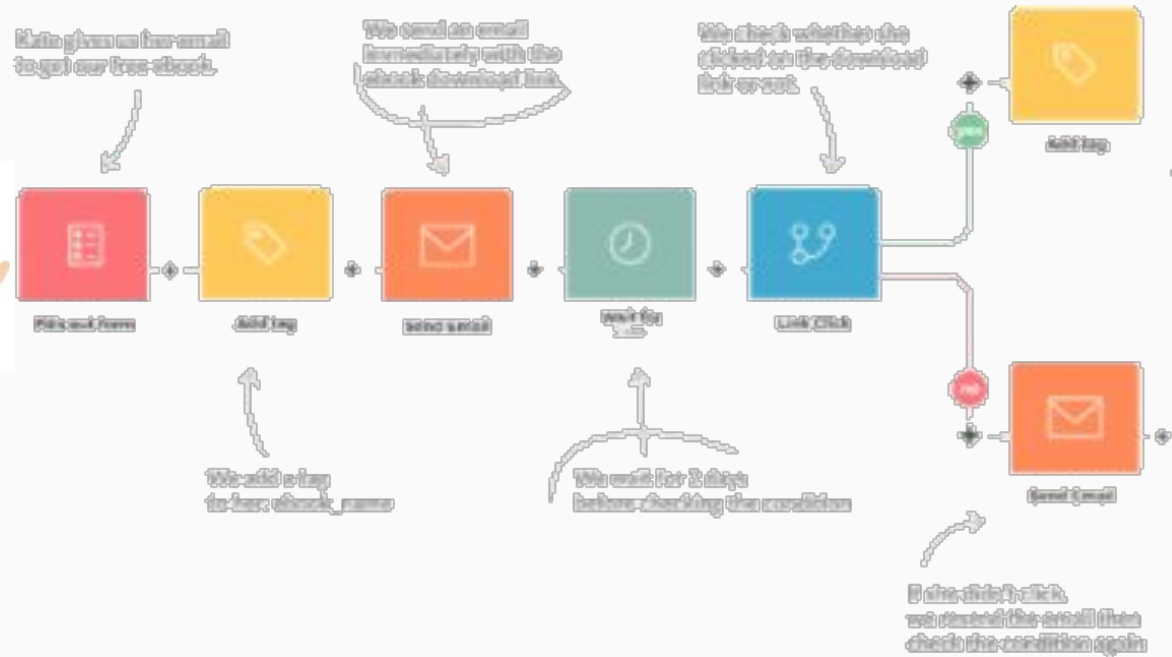
Automatizaciones para Deleitar

Herramientas



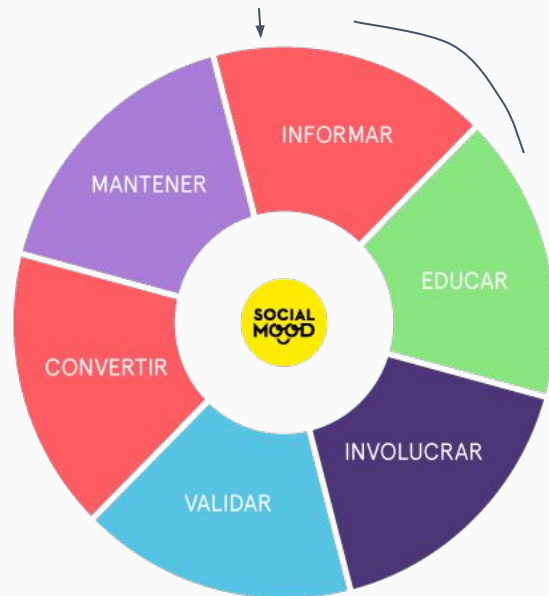
Automatizaciones para Deleitar

Acordate de todas y todos



Automatizaciones para Deleitar

Lead Nurturing



Automatizaciones para Deleitar

Lead Scoring

+20



+5



+3



+10




+25



Iniciado	Frío	Normal	Tibio	Caliente
1 al 20	21 al 40	41 al 60	61 al 80	81 al 100

Automatizaciones para Deleitar

Up Selling y Cross Selling




SALE!

Hoodie

~~\$45.00~~ \$42.00


Customize



Grey Color

Add to cart

Add to cart




SALE!

Hoodie

~~\$45.00~~ \$42.00

We recommend



Polo

Choose an option ▾

\$10.00 - \$50.00

Add to cart

1 **Add to cart**

Plugins

Selección final



Solución

Texto

Título

Conclusiones

- Ciclo continuo de experiencia del cliente
- Transmitir el valor de lo que vendemos
- Automatizar para crecer

Gracias...



Tenemos que hacer que nos elijan hoy...
y ¡mañana también!



Matías Viera

Lic. Sistemas de Información y
Comunicación

Director en **Markenetics**



www.markenetics.com



[linkedin.com/in/matias-viera](https://www.linkedin.com/in/matias-viera)



[instagram.com/markenetics](https://www.instagram.com/markenetics)



[facebook.com/markenetics](https://www.facebook.com/markenetics)



[twitter.com/markenetics](https://www.twitter.com/markenetics)